

Philippe BERTRAND

Formation :

- **2004 - 2005** : dernière année de l'Ecole HEC, majeure *HEC-Entrepreneurs*.

Expérience professionnelle :

- **ISEO (BDPME & ENVER)** : communication et stratégie de lancement du groupe *stage de 2 mois 1/2, 1^{er} sem. 2005.*
- **BRIDGESTONE, Pneus Poids Lourds Amérique du Sud** : marketing stratégique *stage de 6 mois, 1^{er} semestre 2004.*
- **ELF France** : marketing B to B des cartes pétrolières *stage de 6 mois, 2^{ème} semestre 2003.*
- **Groupe RENAULT NISSAN** : communication interne et conseil en organisation *stage/CDD, 6 mois, 2002/03.*

Engagement associatif :

- **Président de l'Association CGE 2003**, organisation d'un week-end de réflexion. 700 participants. Budget : 45 000€.

Vie Associative

- Initiateur en sept. 2003 du projet *EPINART*: organisation de sorties et d'événements culturels, animation d'un site Internet, promotion de jeunes talents, forums de discussion sur les questions culturelles.
- *Président de l'association CGE 2003*, organisatrice de la Rencontre Nationale des Chrétiens en Grande Ecole, 18 et 19 janvier 2003, campus HEC. 700 étudiants présents, coordination d'une équipe de 80 personnes.
- Organisation du *JUMP HEC 2002*.

Mandats

- Membre élu du *Comité d'Enseignement* de HEC (de 2001 à 2003).
- Membre désigné par le Maire de la *commission « Urbanisme & Développement »* pour la ville de Versailles, quartier Glatigny, (2001-2004)
- Membre élu du *Conseil d'Administration* du lycée d'Etat de Sèvres (92) : participation directe à la gestion des affaires économiques et aux choix pédagogiques de l'établissement. (2000-2001)

Centres d'intérêts

- Chant choral
- Création littéraire
- Vénérie :
 - Trompe de chasse
 - Equitation
 - Chasse à tir

FORMATION

2004-2005 : dernière année de l'Ecole HEC, majeure *HEC-Entrepreneurs*.

Cursus fondé sur sept missions réelles en entreprise :

- **Création** : projet de livraison d'air pur à domicile.
- **Redressement** : fabrication de classeurs, 300 personnes, 2 usines.
- **Reprise & Transmission** : rachat d'un parc hôtelier à Paris.
- « **Stage Bras Droit** » : OSEO
- **Conseil en Développement** : redéploiement d'une DRH mondiale.
- **Vente** : une semaine chez DARTY.
- **Communication** : communication institutionnelle & politique.

2002 : Licence de Géographie, U.F.R. de Géographie de Paris IV- Sorbonne.

2001 : Admis à HEC, Ecole des Hautes Etudes Commerciales, Paris.
Sous-admissible à l'ENS Lettres et Sciences Humaines de Lyon.

1999-2001 : Classes Préparatoires Littéraires (Hypokhâgne et Khâgne) :
Lycée à sections internationales de Sèvres (92).

1999 : Baccalauréat général littéraire, option Mathématiques. Mention A. Bien.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2005 : ISEO – BDPME & ENVER. Stage de deux mois et demi, France.

Assistant chargé de missions auprès du Président.

- Communication événementielle : organisation d'un colloque avec le Ministre de l'Economie et des Finances, HEC et des entrepreneurs.
- Réflexion stratégique : positionnement du groupe, cibles, marketing.

2004 : PNEUMATIQUES BRIDGESTONE. Stage de six mois, Brésil.

Pneus Poids Lourds Amérique du Sud. Marketing stratégique.

- Marketing stratégique et définition de la nouvelle segmentation marché.
- Démarche des plans et diagnostic de l'environnement avec les équipes.
- Participation aux travaux de l'équipe de direction.

2003 : ELF France. Stage de six mois, France.

Cartes Pétrolières GR. Assistant chef de produit, Marketing opérationnel.

- Réalisation opérationnelle des campagnes de communication en stations
- Optimisation des opérations d'indications d'affaires par les stations : détection des stations à fort potentiel et actions avec les forces de ventes.
- Définition et suivi de la réalisation d'un baromètre de satisfaction client.
- Refonte du reporting produit et communication avec les forces de vente.

2003/ : Groupe RENAULT NISSAN. Six mois, usine de Poissy (78).

2002 Communication interne, Conseil en organisation.

- CDD à temps partiel de trois mois : mission de conseil en organisation interne. Réorganisation des fonctions annexes du centre de production selon le schéma développé sur les lignes. Avril à Juin 2003.
- Stage de trois mois : stage ouvrier puis communication interne. Eté 2002.

LANGUES : *Anglais* : 850/990 TOEIC. *Portugais* : courant. *Espagnol* : professionnel.